

Die Tonies feiern Geburtstag – mit neuen Startersets und neuer Farbe:

Im September wird das Audiosystem aus Düsseldorf zwei Jahre

Neue Startersets, eine neue Farbe und ein Löwe auf Abschiedstour: Pünktlich zum zweiten Geburtstag launchen die Tonies zahlreiche Neuheiten und gehen damit den nächsten Schritt vom Startup zum etablierten Unternehmen und zu einem der wohl beliebtesten Audio-Experten Deutschlands.

„Der schnelle Erfolg hat uns absolut überwältigt“, sagt der Erfinder der Tonies, Patric Faßbender. Gemeinsam mit seinem Partner Marcus Stahl blickt er auf die spannendste und ereignisreichste Zeit seines bisherigen Berufslebens zurück. „Wir sind sehr gespannt, wo diese tolle Reise noch hingehet“, ergänzt Marcus Stahl.

Der Löwe geht auf Abschiedstour: Er war bisher in jedem Starterset dabei und wird nun durch einen Kreativ-Tonie in der jeweiligen Farbe der Box ersetzt. Die neuen Kreativ-Tonies kann man wie alle anderen Kreativ-Tonies selbst bespielen: „Uns war wichtig, dass jeder neue Besitzer einer Toniebox weiterhin sofort loshören kann. Deshalb haben wir uns für die Starterset-Tonies etwas ganz Besonderes ausgedacht – sie haben eine eigene kleine Geschichte, die wir eigens für sie entwickelt haben“, erklärt Faßbender. Autor und Sprecher der Geschichten ist der Düsseldorfer Martin Baltscheit, der seit Beginn die Stimme der Tonies ist und aus dessen Feder auch schon die Geschichte des Löwen stammt.

Von vielen Kunden lange ersehnt – nun ist sie da: die Toniebox in Anthrazit. Ab Ende September wird damit das Sortiment dauerhaft um eine sechste Farbe erweitert. Eine Neuheit, die vor allem Design-Liebhabern gefallen wird und die zum derzeitigen Trend des monochromen Kinderzimmers passt.

Bei allem wirtschaftlichen Erfolg und der Freude über die vielen Neuerungen bewegen die Gründer jedoch vor allem auch die zahlreichen positiven Reaktionen und Geschichten der Tonie-Fans: „Die größte Anerkennung ist für uns tatsächlich die emotionale“, sagt Faßbender: „wenn eine Mutter uns schreibt, dass sich ihre Kleinen mit der Toniebox richtig groß und selbstständig fühlen und die Box überall mit hinnehmen, weil sie aus dem Alltag nicht mehr wegzudenken ist, dann haben wir wirklich was richtig gemacht“.

Hintergrund:

Die Toniebox wurde 2016 von Patric Faßbender und Marcus Stahl auf den Markt gebracht und ersetzt seitdem in zahlreichen Kinderzimmern CD-Spieler oder Kassetten-Rekorder. Der weiche Würfel mit digitalem Kern, auf den man Hörfiguren wie den Räuber Hotzenplotz oder Benjamin Blümchen (die Tonies) stellt um das Hörspiel zu starten, ist intuitiv zu bedienen und für Kinder ab 3 Jahren geeignet. Das neue Audiosystem wurde bisher über 500.000 Mal verkauft und ist in Deutschland, Österreich, der Schweiz, in UK und Irland erhältlich. Mehr zu den Tonies unter: www.tonies.de.