

Die News zur Spielwarenmesse: Disney und die Tonies kooperieren 2019 kommen einige Top-Titel auf die Box

Mit Disney haben die Tonies ab sofort einen weiteren starken Partner an Bord: In der zweiten Jahreshälfte kommen einige der beliebtesten Kinderhelden aus dem Disney Universum auf die Toniebox. „Wir freuen uns sehr, dass wir jetzt auch mit dieser weltweit bekannten Marke gemeinsame Sache machen und so einige von den Tonie-Fans ganz besonders häufig nachgefragten Kinder-Klassikern als Hörfiguren umsetzen dürfen“, sagt Patric Faßbender, Erfinder der Toniebox. „Die Partnerschaft mit einem der wichtigsten internationalen Lizenzgeber zeigt uns, dass wir auf dem richtigen Weg sind.“ Christian Rahmig, Vice President & General Manager Disney Consumer Products & Integrated Retail, Disney ergänzt: „Die Themen Innovation und Storytelling haben bei Disney einen sehr hohen Stellenwert, daher passt die Toniebox perfekt zu uns!“

Derzeit laufen noch die Planungen, welche Geschichten und Charaktere zuerst auf den Markt kommen werden. Ob „Arielle die Meerjungfrau“, „Der König der Löwen“ oder „Das Dschungelbuch“ – seit Jahrzehnten beflügeln Disney Geschichten die Phantasie zahlloser Kinder. „Dass einige dieser Helden nun auch dreidimensional als Tonie realisiert werden, freut uns ganz besonders“, sagt Faßbender.

Neben Disney werden weitere spannende Lizenzen und Charaktere das Sortiment der Tonies von derzeit rund 130 bis zum Jahresende auf insgesamt über 200 Stück anwachsen lassen. So wird das Portfolio, das schon jetzt eine große Bandbreite an Geschichten, Musik und Wissen vereint, stetig um viele tolle Tonies erweitert.

Hintergrund:

Die Toniebox wurde 2016 von Patric Faßbender und Marcus Stahl auf den Markt gebracht und ersetzt seitdem in zahlreichen Kinderzimmern CD-Spieler oder Kassetten-Rekorder. Der weiche Würfel mit digitalem Kern, auf den man Hörfiguren wie den Räuber Hotzenplotz oder Benjamin Blümchen (die Tonies) stellt um das Hörspiel zu starten, ist intuitiv zu bedienen und für Kinder ab 3 Jahren geeignet. Das neue Audiosystem wurde bisher über 700.000 Mal verkauft und ist in Deutschland, Österreich, der Schweiz und in UK und Irland erhältlich. Mehr zu den Tonies unter: www.tonies.de.